

Phủ bình, ngày 01 tháng 02 năm 2024

Số: 23 /KH-BĐD

## KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG NĂM 2024

Căn cứ văn bản 451/NHCS-HTQT&TT ngày 19/02/2023 của Tổng Giám đốc Ngân hàng Chính sách xã hội (NHCSXH) về việc hướng dẫn công tác truyền thông năm 2024; Kế hoạch số 60/KH-NHCS ngày 24/01/2024 của Giám đốc Ngân hàng CSXH tỉnh Thái Nguyên; Thực hiện chỉ đạo của Ban đại diện HĐQT NHCSXH tỉnh Thái Nguyên về việc thực hiện công tác truyền thông năm 2024 trên địa bàn huyện. Ban đại diện HĐQT NHCSXH huyện xây dựng kế hoạch triển khai công tác truyền thông năm 2024, như sau:

### I. MỤC ĐÍCH

1. Khẳng định vị trí, vai trò và những thành quả đạt được thông qua kết quả 21 năm hoạt động của của Ban đại diện HĐQT NHCSXH huyện trong việc chỉ đạo thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của địa phương. Hoạt động của NHCSXH trong công cuộc giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội và xây dựng nông thôn mới, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, nhiệm vụ chính trị của ngành.

2. Kết quả, kinh nghiệm đạt được sau 10 năm thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW ngày 22/11/2014 của Ban bí thư Trung ương Đảng khóa XI về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với tín dụng chính sách xã hội; Kết luận số 06-KL/TW của Ban Bí thư; Quyết định số 1630/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ đã đi vào cuộc sống, phát huy hiệu quả và được các cấp ủy, chính quyền địa phương quan tâm phối hợp thực hiện.

3. Vai trò của NHCSXH trong thực hiện 3 chương trình mục tiêu Quốc gia về giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2025 và chiến lược phát triển NHCSXH đến năm 2030.

4. Xây dựng hình ảnh NHCSXH - Ngân hàng của người nghèo và các đối tượng chính sách xã hội gắn với khẩu hiệu hành động (Slogan) của NHCSXH “**Thấu hiểu lòng dân, tận tâm phục vụ**”; tín dụng chính sách gắn bó với cộng đồng người nghèo và các đối tượng chính sách trong cho vay giảm nghèo, phát triển kinh tế, nhất là ở các thôn, bản làng vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn tại tỉnh.

5. Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm, lòng tự hào, yêu ngành, yêu nghề, của người cán bộ làm tin dụng chính sách. Phát huy tinh thần đoàn kết và vun đắp văn hóa của NHCSXH.

## **II. YÊU CẦU**

1. Nâng cao vai trò hoạt động truyền thông và đưa hoạt động này phát huy hiệu quả trong việc hỗ trợ thực hiện nhiệm vụ chính trị của NHCSXH.

2. Cụ thể hóa, đa dạng hóa các hình thức truyền thông, thông qua triển khai các chủ đề, hình thức thực hiện, tạo gắn kết chặt chẽ và tương tác đa chiều trên nhiều kênh như: Truyền hình, Báo viết, Cổng thông tin điện tử, Đài phát thanh TW, tỉnh, huyện, hệ thống loa phát thanh của xã. Tuyên truyền thông qua hoạt động của các tổ chức chính trị xã hội, qua giao ban tại Điểm giao dịch xã, qua cổng thông tin điện tử UBND các cấp, Cổng thông tin điện tử của các tổ chức chính trị xã hội,....

3. Duy trì và phát huy tính liên tục, chủ động của hoạt động truyền thông nhằm phản ánh kịp thời, chính xác và toàn diện trong mục tiêu, chương trình của NHCSXH nhằm tranh thủ sự ủng hộ của Đảng, Nhà nước, các Bộ, ngành, cấp ủy, chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, cộng đồng và từ chính những người vay vốn.

4. Thay đổi tư duy và cách phối hợp theo hướng chủ động thông tin, cung cấp thông tin, truyền thông mọi mặt hoạt động tích cực của NHCSXH. Chủ động phối hợp giữa các đơn vị trong việc cung cấp thông tin và xử lý sự cố (nếu có).

## **III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

Thực hiện truyền thông, thông tin về hoạt động tín dụng chính sách xã hội của Đảng và Nhà nước do NHCSXH đảm nhiệm, trong đó tập trung vào một số nội dung chính sau:

1. Khẳng định NHCSXH là công cụ quan trọng trong sự nghiệp giảm nghèo và bảo đảm an sinh xã hội, là định chế tài chính công thực hiện có hiệu quả các chính sách an sinh xã hội cùng với toàn Ngành thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước giao, góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế đất nước.

2. Đẩy mạnh hoạt động truyền thông tín dụng chính sách xã hội và mô hình hoạt động NHCSXH hơn 2 thập kỷ theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP của Chính phủ tại địa phương gắn với các sự kiện của đất nước như: Kỷ niệm 70 năm ngày chiến thắng điện biên phủ, 80 năm ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam, 70 năm ngày giải phóng thủ đô, 50 năm ngày giải phóng miền Nam...

3. Chú trọng tập trung tuyên truyền từ địa phương đến Trung ương về kết quả 10 năm thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW, sau 5 năm thực hiện Kết luận

số 06-KL/TW của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện chỉ thị số 40-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với tín dụng chính sách xã hội.

4. Tuyên truyền chỉ thị số 22-CT/TU ngày 05/12/2023 của Ban thường vụ tỉnh ủy về tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng chính sách xã hội trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Tuyên truyền nội dung Chiến lược phát triển NHCSXH đến năm 2030 theo quyết định số 05/QĐ-TTg ngày 04/01/2023 của Thủ tướng Chính Phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển NHCSXH đến năm 2030.

5. Tuyên truyền kết quả thực hiện Nghị quyết 11/NQ-CP của Chính phủ về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội năm 2022-2023 theo Nghị quyết số 43/2022/QH15 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ chương trình.

6. Các chính sách tín dụng để thực hiện 3 chương trình mục tiêu Quốc gia về giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2025 như Nghị định số 28/2022/NĐ-CP của Chính phủ về chính sách tín dụng ưu đãi thực hiện chương trình mục tiêu Quốc gia phát triển kinh tế-xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 đến năm 2030, giai đoạn 1 từ năm 2021-2025; Quyết định số 22/2023/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tín dụng đối với người chấp hành xong án phạt tù.

7. Tuyên truyền các sản phẩm dịch vụ MobileBanking của NHCSXH, các sản phẩm dịch vụ đặc biệt các sản phẩm trong thanh toán và huy động tiền gửi tiết kiệm từ dân cư tại Điểm giao dịch xã, quảng bá giới thiệu sản phẩm dịch vụ thuộc thế mạnh của NHCSXH.

8. Các nội dung khác theo yêu cầu thực tế và chỉ đạo của Ban đại diện Hội đồng quản trị NHCSXH các cấp, của Tổng giám đốc Ngân hàng chính sách xã hội.

9. Những kinh nghiệm hay, những vướng mắc, bất cập trong quá trình thực hiện, từ đó có giải pháp, đề xuất phù hợp...

10. Giới thiệu về những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động tín dụng chính sách đã cố gắng, bền bỉ, lao động hăng say, tận tụy, ý thức trách nhiệm cao trong hành trình đưa nguồn vốn tới người nghèo giúp người nghèo có điều kiện vươn lên trong cuộc sống (gương cán bộ ngân hàng, gương các cán bộ tổ chức chính trị - xã hội; các xã không có nợ quá hạn, chất lượng tín dụng tốt, người dân sử dụng hiệu quả nguồn vốn, xã điểm về tín dụng chính sách...)

#### **IV. HÌNH THỨC VÀ THỜI LƯỢNG TUYÊN TRUYỀN**

## **1. NHCSXH và Trung tâm văn hóa và truyền thông huyện thực hiện tuyên truyền:**

a. Đối với báo hình: Thực hiện tối thiểu **01** bản tin truyền hình/năm với thời lượng dưới 2 phút/bản tin; **01** phóng sự truyền hình /năm với thời lượng từ 03 phút trở lên.

b. Đối với báo viết: Thực hiện tối thiểu **12** bản tin/năm (bình quân 1 bản tin/tháng) với độ dài dưới ½ trang A4.

c. Đài phát thanh: Thực hiện **24** bản tin/năm trên Đài phát thanh truyền hình của huyện.

## **2. Các tổ chức CT-XH nhận ủy thác huyện:**

Tổ chức chính trị xã hội nhận ủy thác cấp huyện có kế hoạch phối hợp với các cơ quan báo, đài, công thông tin điện tử để thực hiện tuyên truyền về công tác phối hợp ủy thác cho vay hộ nghèo và các đối tượng chính sách khác giữa tổ chức chính trị xã hội huyện và NHCSXH.

Mỗi năm Hội đoàn thể cấp tỉnh, cấp huyện thực hiện ít nhất 6 bản tin/hội/năm về công tác phối hợp ủy thác, hiệu quả nguồn vốn cho vay từ NHCSXH. Lưu ý: Mỗi tin bài của Hội đoàn thể có ít nhất 3 lần nhắc đến cụm từ NHCSXH.

## **3. UBND các xã, thị trấn:**

- Chủ tịch UBND các xã, thị trấn chỉ đạo xây dựng kế hoạch, chuẩn bị nội dung tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh xã, thị trấn để người dân sớm tiếp cận được thông tin về tín dụng chính sách xã hội. Tối thiểu mỗi năm ít nhất có 02 bản tin và thời lượng phát thanh tối thiểu 01 tháng/lần.

- Nội dung tuyên truyền: Chủ trương chính sách về tín dụng chính sách xã hội; việc chấp hành nghĩa vụ trả nợ, trả lãi, huy động tiền gửi của Tổ viên Tổ TK&VV, huy động tiết kiệm tại Điểm giao dịch xã, các chương trình cho vay mới,...(do NHCSXH huyện phối hợp soạn thảo nội dung tuyên truyền phù hợp với thực tế ở địa phương)

## **4. Công khai tại Điểm giao dịch xã:**

- NHCSXH thực hiện tốt các quy định về công khai chủ trương, chính sách và nội dung hoạt động tại Điểm giao dịch xã theo quy định tại văn bản số 4030/NHCS-TDNN ngày 10/12/2014 của Tổng giám đốc NHCSXH.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. NHCSXH huyện chủ động phối hợp với các cơ quan báo, đài phát thanh truyền hình địa phương và truyền hình Trung ương cung cấp nội dung thông tin theo từng chủ đề, đề tài triển khai nội dung truyền thông nhằm đảm bảo đúng định hướng và hiệu quả.

2. Giám đốc NHCSXH huyện xây dựng kế hoạch thực hiện thông tin tuyên truyền chi tiết theo tháng, đồng thời phối hợp chặt chẽ với Trung tâm

văn hóa truyền thông huyện, các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương, địa phương trên địa bàn triển khai thực hiện theo kế hoạch được giao.

3. Trung tâm văn hóa thể thao và truyền thông huyện phối hợp với NHCSXH huyện, tổ chức sắp xếp nội dung tuyên truyền theo kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

4. Các tổ chức CTXH nhận ủy thác, UBND xã, thị trấn thường xuyên phối hợp với các cơ quan: NHCSXH huyện, báo đài, cổng thông tin điện tử để thực hiện tốt công tác tuyên truyền.

*Lưu ý: Trong quá trình phối hợp với báo, đài địa phương các bài viết phóng sự, ảnh minh họa về gương người tốt việc tốt phải được Giám đốc NHCSXH huyện xác nhận trước khi đăng tải, phát sóng và gửi cấp trên.*

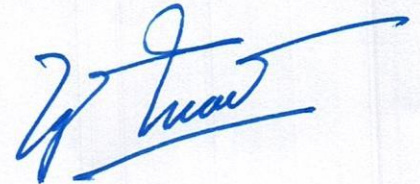
5. Định kỳ hàng tháng chậm nhất ngày 19 của tháng, Trung tâm văn hóa thể thao và truyền thông huyện, Các tổ chức CT-XH nhận ủy thác, Chủ tịch UBND các xã thị trấn báo cáo kết quả truyền thông qua cơ quan thường trực NHCSXH huyện để tổng hợp báo cáo Trưởng ban đại diện HĐQT và báo cáo cấp trên theo quy định

Trên đây là kế hoạch truyền thông năm 2024. Đề nghị NHCSXH huyện, Trung tâm văn hóa và truyền thông huyện, Các tổ chức CT-XH nhận ủy thác huyện; Chủ tịch UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện theo kế hoạch./.

**Nơi nhận:**

- NHCSXH huyện;
- Trung tâm văn hóa, truyền thông huyện;
- Các tổ chức CT-XH huyện;
- UBND xã, thị trấn;
- Lưu VT.

**TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN**  
**Nguyễn Minh Tuấn**